

LA INTERNET GOVERNANCE
E LE SFIDE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

a cura di

Laura Abba
Adriana Lazzaroni
Marina Pietrangelo

prefazione di

Sebastiano Faro

Editoriale Scientifica
Napoli

I diritti d'Autore saranno interamente devoluti per il supporto e il finanziamento delle attività dell'associazione Internet Society Italia - www.isoc.it

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

©Copyright 2022 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
ISBN 979-12-5976-403-4

INDICE

SEBASTIANO FARO, <i>Prefazione</i>	5
LAURA ABBA, ADRIANA LAZZARONI, MARINA PIETRANGELO, <i>Introduzione</i>	7
STEFANO TRUMPY, <i>In ricordo di Stefano Rodotà</i>	11
VINTON G. CERF, <i>Sulla governance di Internet</i>	17
GUIDO SCORZA, <i>In principio era Internet e lo immaginavamo diverso</i>	23
GIANPAOLO MARIA RUOTOLO, <i>Le proposte europee di riforma della responsabilità dei fornitori di servizi su Internet</i>	27
WOLFGANG KLEINWÄCHTER, <i>Cercansi vincitori del Premio Nobel per la Pace che creino la pace nel cyberspazio</i>	37
ARTURO DI CORINTO, <i>Data commons: privacy e cybersecurity sono diritti umani fondamentali</i>	43
VITTORIO BERTOLA, <i>La sovranità digitale e il futuro di Internet</i>	53
MAURO SANTANIELLO, <i>Sovranità digitale e diritti fondamentali: un modello europeo di Internet governance</i>	63
DOMENICO ALFIERI, <i>Internet: quando la “rete” cattura i minori</i>	69
DEMI GETSCHKO - CARLOS AFONSO - ALEXANDRE F. BARBOSA, <i>Il ruolo della governance multistakeholder di Internet nella diffusione della connettività in Brasile</i>	81
GIAN LUCA CONTI, <i>Contratto sociale e grundnorm al tempo degli unicorni</i>	99
AGATA C. AMATO MANGIAMELI, <i>Intelligenza artificiale, big data e nuovi diritti</i>	121
VERONICA PALLADINI, <i>Data retention e privacy in rete: verso una regolazione conforme al diritto UE?</i>	133
GIUSEPPE DE RUVO, <i>Raccolta dati, intelligenza artificiale e sicurezza nazionale: l'uso geopolitico degli strumenti giuridici americani come freno alla data governance globale. Il caso TikTok come paradigma</i>	147
AMAURY TRUJILLO, <i>La crescita degli NFT (gettoni non fungibili) e le implicazioni per i diritti della proprietà digitale nel contesto della governance di Internet</i>	163

PIETRO DUNN, <i>Moderazione automatizzata e discriminazione algoritmica: il caso dell'hate speech</i>	175
ALESSANDRO ORTALDA - STEFANO LEUCCI, <i>Identità digitale e protezione dei dati personali: punti di incontro e rischi nelle discipline eIDAS e RGPD</i>	191
JACOPO CIANI SCIOLLA, <i>Diritto all'oblio e cooperazione internazionale: problemi e prospettive</i>	207
OTTAVIO GRANDINETTI, <i>Le piattaforme digitali come "poteri privati" e la censura online</i>	231
ELENA MONTAGNANI, <i>Le pubbliche amministrazioni nell'era delle tecnologie cloud ed edge computing tra opportunità e rischi: il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e le comunità digitali</i>	251
GIULIA BAZZONI, <i>L'evoluzione normativa dell'intermediazione digitale: nuovi profili di responsabilizzazione</i>	267
MARCO RHAO, <i>Il paradosso di Nakamoto: utilità attese e pericoli potenziali di un impiego istituzionale della tecnologia blockchain</i>	281
DIMITRI MARTIGNAGO, <i>Una governance dei dati genetici per lo sviluppo della ricerca scientifica</i>	303
IGOR MARCOLONGO - LORENZO PIATTI - ALESSANDRA BOSSI, <i>Internet governance: una questione di digital trust</i>	319
ANGELO ALÙ, <i>La governance di Internet oltre gli Stati? Gli inediti tratti del futuro ecosistema digitale</i>	333
GLORIA MANCINI PALAMONI, <i>Lo sviluppo sostenibile del patrimonio culturale tra emergenze e tecnologie digitali</i>	345
ANNA FEDERICA SPAGNUOLO - ELISA SORRENTINO, <i>Open data per l'e-democracy</i>	361
ALESSANDRA PIETROLETTI - ALESSANDRO NICOTRA, <i>Tutela della salute, sistemi digitali e privacy</i>	373
MARIA NOVELLA CAMPAGNOLI, <i>Relazioni e solitudini nella Rete. #Social_relation_ & _società_confessionale</i>	389
ANTONELLA LOSANNO, <i>Diritti "in rete" e libertà religiosa. L'effettività dei diritti attraverso l'efficacia della Internet governance</i>	409
PAOLA POLLIANI - ANDREA COLDESINA, <i>Lo smart working in Italia tra rivoluzione culturale, normativa emergenziale e un futuro ancora da scrivere</i>	427
DEBORAH GRBAC, <i>La trasmissione dell'eredità culturale e intellettuale delle Nazioni Unite online nel contesto internazionale della definizione di un ecosistema della governance di Internet e in particolare della scienza aperta</i>	439
<i>Riassunti</i>	455
<i>Notizie sugli Autori</i>	465



Da trenta anni la Internet Society svolge un ruolo fondamentale per sostenere e promuovere lo sviluppo di Internet come infrastruttura tecnica globale, risorsa per arricchire la vita delle persone e motore per il bene della società. Cerchiamo la collaborazione con tutti coloro che desiderano impegnarsi per agire al fine di promuovere la conoscenza, l'uso e lo sviluppo tecnologico, culturale, sociale ed economico di Internet. Aderendo a Internet Society Italia si sostiene e si partecipa a un network internazionale di professionisti della comunicazione e di utenti dediti allo sviluppo libero, equo e universale di Internet e delle sue innumerevoli potenzialità civili e sociali.

Aderire come socio individuale

L'iscrizione è aperta a ogni persona alle sole condizioni di accettare i principi e gli scopi enunciati nello Statuto, e di rispettare le modalità di associazione.

Aderire come partner sostenitore

L'iscrizione è aperta a aziende, enti, società, associazioni, centri di ricerca, istituzioni alle sole condizioni di accettare i principi e gli scopi enunciati nello Statuto, e di rispettare le modalità di associazione. Sono previste tre categorie di partnership: Platino, Oro e Argento, e quote ridotte per entità senza fini di lucro.

Quote associative

Partnership	Importo annuale	Riduzione per entità senza fini di lucro
Socio individuale	30,00 €	-
Partner categoria Argento	2.500,00 €	1.250,00 €
Partner categoria Oro	5.000,00 €	2.500,00 €
Partner categoria Platino	15.000,00 €	7.500,00 €

Per le modalità di adesione e i benefici si veda il sito www.isoc.it